

SCPar Porto de Imbituba S.A.

Concurso Público • Edital 001/2014

 <http://scpar.fepese.org.br>

# Caderno de Prova



22 de fevereiro



das 14h10 às 18h10



4 h de duração\*



40 questões



**S05**

Analista Portuário •

## Comunicação Social



**Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.**

\* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

### Instruções

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**;
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

**Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade.**

### Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



# Conhecimentos Gerais

(10 questões)

## Língua Nacional

5 questões

Leia o texto.

(...) A partir da década de 90, os portos de praticamente todos os países passam por profundas reformas, a fim de compatibilizá-los com a nova ordem econômica e política internacional. Isto também ocorreu nos portos brasileiros, por estarem diretamente correlacionados ao desempenho portuário mundial, ao acelerado incremento do comércio internacional e à demanda por ganhos contínuos e exponenciais na eficiência produtiva.

Foi nessa década que se deu início ao processo de "enxugamento" administrativo que teve por base a extinção abrupta da Portobrás, sem deixar, em seu lugar, uma organização para regular o setor portuário. Surge então uma nova legislação chamada erroneamente de "Lei de Modernização dos Portos". Com isto os portos brasileiros aderiram ao processo de amplas reformas que, certamente, caracterizarão mais um ponto de inflexão na história portuária brasileira. De início, essas reformas foram balizadas apenas por algumas alterações pontuais, destinadas a romper antigas tradições julgadas "obstaculizantes à modernização", mas estas demandas hoje estão contidas numa nova ordem: seus marcos regulatórios, que requerem o exame do porto sob, pelo menos, três dimensões: 1) elo de cadeia logística; 2) agente econômico; e 3) ente físico. Na primeira dimensão, o foco de análise é a carga, na segunda, é a mercadoria, e na terceira, são as instalações e seus usuários. (...)

Raimundo F. Kappel. Excerto extraído de <http://www.sbpnet.org.br>

1. De acordo com o texto, é correto afirmar.

1. A nova ordem econômica e a política internacional acarretaram, desde a década de 90, profundas reformas nos portos brasileiros.
2. A extinção da Portobrás aconteceu concomitantemente às profundas reformas dos portos brasileiros.
3. As reformas nos portos brasileiros vieram ajuizar os obstáculos à modernização portuária.
4. Em um exame de um porto, as dimensões "carga", "mercadoria" e "instalações e seus usuários" são focos do ente físico, do agente econômico e do elo da cadeia logística, respectivamente.
5. A palavra Portobrás é acentuada graficamente por se tratar de oxítone terminada em "as"; embora seja um substantivo próprio.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3 e 4.
- b. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 5.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 5.
- e. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.

2. Assinale a alternativa que apresenta **correta** regência verbal.

- a. ( ) Cheguei no porto já passava da meia noite.
- b. ( ) Já perdoei meus amigos pelas ofensas proferidas involuntariamente.
- c. ( ) Para navegar, prefiro mais o céu azul do que o nublado.
- d. (X) Devemos obedecer à legislação portuária para eficácia dos trabalhos.
- e. ( ) As capacitações aos empregados visam a formação técnica dos mesmos.

3. Assinale a alternativa cujo termo sublinhado está **corretamente** analisado.

- a. ( ) Isto também ocorreu nos portos brasileiros. (verbo transitivo direto)
- b. ( ) Requer o exame do porto sob, pelo menos, três dimensões. (objeto indireto)
- c. ( ) Os portos de praticamente todos os países passam por profundas reformas. (sujeito composto)
- d. ( ) Com isto os portos brasileiros aderiram ao processo de amplas reformas. (complemento nominal)
- e. (X) De início, essas reformas foram balizadas apenas por algumas alterações pontuais. (adjunto adverbial)

---

4. Analise as afirmativas sobre Redação Oficial.

1. A redação oficial deve caracterizar-se pela impessoalidade.
2. Não há obrigatoriedade do uso do padrão culto na redação oficial, pois se trata de uma comunicação que deve ser entendida por todo e qualquer cidadão.
3. O jargão burocrático, como todo jargão, deve ser evitado, pois terá sempre sua compreensão limitada.
4. A frase: "Vossa Senhoria podeis dar vosso parecer neste caso, agora" está correta quanto ao uso dos pronomes.
5. O fecho "Respeitosamente" deve ser usado apenas para o Presidente da República ou Juízes do Supremo Tribunal Federal.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. (X) São corretas apenas as afirmativas 1 e 3.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1 e 4.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2 e 3.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
- e. ( ) São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.

5. Assinale a alternativa que apresenta a frase **corretamente** pontuada.

- a. ( ) Capitão não entendi, a ordem proferida.
- b. ( ) Um dia porém, ele voltará de terras distantes.
- c. (X) Chegando à fronteira, que era à margem de um lago, olhou o porto que ficou distante.
- d. ( ) Veleiro Azul o barco preferido naquele porto, partiu e até hoje, não voltou.
- e. ( ) Livre de julgamentos errôneos a gestão dos portos deve com denodo, estimular, o cumprimento da legislação brasileira.

**Língua Inglesa**

5 questões

**Chart 1**

**Port of São Francisco do Sul** (State of Santa Catarina)

This port handles large volumes of grains, frozen meat and petroleum. It is located ..... the Island of São Francisco do Sul on the north coast ..... the State of Santa Catarina, ..... Southern Brazil. It is the country's 10<sup>th</sup> ranked port in terms of the total value of cargo handled. Half of the total cargo is generated by a Petrobras terminal.

**Investments and main projects**

**Ongoing – R\$90 million - PAC-PND** – Dredging to 14 meters.

**Total trade:** US\$5.76 billion

**Exports:** US\$3.42 billion / **Imports:** US\$2.34 billion

**Main cargos**

**Loading** – Soy, motor compressors, cylinder block heads, cylinders, wood, chick meat, maize, furniture, ceramics, textiles.

**Unloading** – Petroleum, fertilizers, wheat, copper, rubber, iron, steel, aluminum, machinery for meat preparation.

**Cargo volume (in million tonnes/year)**

Total: 12.9 / Port: 8.38 / Petrobras: 8.71

**Port authority**

Administration of the Port of São Francisco do Sul Self-governing state company

**Location**

Av. Eng. Leite Ribeiro 782 – São Francisco do Sul, SC – Mail: Caixa Postal 71  
Tel: 55 (47) 3471-1200 – Site: www.apsfs.sc.gov.br

**Directors**

Paulo Cesar Cortez Corsi – President  
Tel: 55 (23) 3781-1940

Gilberto de Freitas – Logistics Director  
gilberto@apsfs.sc.gov.br  
Tel: (47) 3471-12

**Chart 2**

**Port of Itajaí** (State of Santa Catarina)

Brazil's only municipally run port, Itajaí is the largest exporter of frozen and refrigerated cargos (the largest for frozen chicken) and Brazil's second port for containers. .... port is located in the municipality of the same name, on ..... north coast of the State of Santa Catarina in ..... South of Brazil. It handles

Brazil's highest value-added cargos.

**Investments and main projects**

**Ongoing – R\$80 million** – (PAC-PND-Federal govt.)  
New access, terminals, dredging.

**Planned – R\$160 million** – Port expansion.

**Total trade:** US\$8.95 billion

**Exports:** US\$6.38 billion / **Imports:** US\$2.57 billion

**Main cargos**

**Loading** – Frozen chicken, other meat, wood and paper, machinery and motors, ceramic products, apples, sugar, tobacco

**Unloading** – Machinery and motors, empty containers, chemical products, textiles.

**Cargo volume (in million tonnes/year)**

Total: 7.3

Loading: 4.9 / Unloading: 2.3

**Selected terminais**

Public quays, Teconvi, Dow Chemicals, Braskarne and Portnave terminals.

**Port authority**

Superintendency of the Port of Itajaí Municipal government

**Location**

Rua Blumenau, 05 – Itajaí, SC – CEP 88305-101  
Tel: 55 (47) 3341-8000; 2104-8000 – Site: www.portoitajai.com.br

**Directors**

Arnaldo Schmitt – Superintendent  
arnaldo@portoitajai.com.br

6. Read the charts and decide if they are true ( T ) or false ( F ).

- ( ) Food is loaded in both Ports.
- ( ) São Francisco's main loading cargos are: wood and paper.
- ( ) Itajaí's main unloading cargos are chemical products and textiles.
- ( ) São Francisco's administration is Governmental responsibility.
- ( ) Itajaí's cargo volume is bigger than São Francisco's.

Choose the alternative which presents the **correct** sequence.

- a. ( ) T • T • F • T • F
  - b. ( X ) T • F • T • T • F
  - c. ( ) F • T • T • F • F
  - d. ( ) F • T • F • T • F
  - e. ( ) F • F • F • F • T
- 

7. The following words: 'the largest' and ' the highest' used in chart 2:

- a. ( ) are irregular adjectives.
  - b. ( ) are adverbs used in the comparative of superiority.
  - c. ( ) are adjectives used in the superlative of inferiority.
  - d. ( X ) are adjectives used in the superlative of superiority.
  - e. ( ) are adverbs used in the comparative of inferiority.
- 

8. The following words: 'dredging', 'maize' and 'copper' can **correctly** be translated as:

- a. ( ) dragas; arroz; cobre.
- b. ( ) dragar; maisena; prata.
- c. ( X ) dragagem; milho; cobre.
- d. ( ) drenagem; milho; platina.
- e. ( ) carregamento; soja; ouro.

9. Choose the alternative which presents the **correct** prepositions that are missing in chart 1.

- a. ( X ) on • of • in
  - b. ( ) in • to • on
  - c. ( ) at • by • of
  - d. ( ) off • at • by
  - e. ( ) by • off • in
- 

10. Choose the alternative which presents the **correct** articles, or its omission ( — ), that are missing in chart 2.

- a. ( ) A • the • a
- b. ( ) An • a • the
- c. ( ) — • — • the
- d. ( ) The • an • an
- e. ( X ) The • the • the

# Conhecimentos Específicos

(30 questões)

**11.** Com base na Lei nº 12.815, de 5 de junho de 2013, que dispõe sobre a exploração direta e indireta pela União de portos e instalações portuárias e sobre as atividades desempenhadas pelos operadores portuários, assinale a alternativa **correta** sobre o trabalho portuário.

- a. ( ) O órgão de gestão de mão de obra do trabalho portuário responde por prejuízos causados pelos trabalhadores portuários avulsos aos tomadores dos seus serviços ou a terceiros.
- b. (X) O órgão de gestão de mão de obra é reputado de utilidade pública, sendo-lhe vedado ter fins lucrativos, prestar serviços a terceiros ou exercer qualquer atividade não vinculada à gestão de mão de obra.
- c. ( ) Entende-se por estiva a atividade de movimentação de mercadorias nas instalações dentro do porto, compreendendo o recebimento, a conferência, o transporte interno, a abertura de volumes para a conferência aduaneira, a manipulação, a arrumação e a entrega, bem como o carregamento e a descarga de embarcações, quando efetuados por aparelhamento portuário.
- d. ( ) Considera-se capatazia a atividade de movimentação de mercadorias nos conveses ou nos porões das embarcações principais ou auxiliares, incluindo o transbordo, a arrumação, a peação e despeação, bem como o carregamento e a descarga, quando realizados com equipamentos de bordo.
- e. ( ) O órgão de gestão de mão de obra do trabalho portuário responde, subsidiariamente em relação aos operadores portuários, pela remuneração devida ao trabalhador portuário avulso e pelas indenizações decorrentes de acidente de trabalho.

**12.** Para os fins da Lei nº 12.815, de 5 de junho de 2013, considera-se “estação de transbordo de cargas”:

- a. ( ) A instalação portuária explorada mediante autorização e localizada fora da área do porto organizado.
- b. ( ) A instalação portuária explorada mediante autorização, localizada fora do porto organizado e utilizada em movimentação de passageiros ou mercadorias em embarcações de navegação interior.
- c. (X) A instalação portuária explorada mediante autorização, localizada fora da área do porto organizado e utilizada exclusivamente para operação de transbordo de mercadorias em embarcações de navegação interior ou cabotagem.
- d. ( ) A instalação portuária explorada mediante arrendamento ou autorização e utilizada em embarque, desembarque e trânsito de passageiros, tripulantes e bagagens, e de insumos para o provimento e abastecimento de embarcações de turismo.
- e. ( ) A instalação localizada dentro ou fora da área do porto organizado e utilizada em movimentação de passageiros, em movimentação ou armazenagem de mercadorias, destinadas ou provenientes de transporte aquaviário.

**13.** De acordo com o Decreto nº 8.033, de 27 de junho de 2013, os contratos de concessão e de arrendamento de bem público destinados à atividade portuária terão prazo de até:

- a. ( ) 30 anos, improrrogável.
- b. ( ) 35 anos, improrrogável.
- c. ( ) 35 anos, prorrogável uma única vez.
- d. ( ) 30 anos, prorrogável uma única vez.
- e. (X) 25 anos, prorrogável uma única vez.

**14.** Nos termos da Lei nº 12.815, de 05 de junho de 2013, compete à administração do porto, dentro dos limites da área do porto organizado, sob coordenação da autoridade aduaneira:

- a.  Organizar e sinalizar os fluxos de mercadorias, veículos, unidades de cargas e de pessoas.
- b.  Estabelecer, manter e operar o balizamento do canal de acesso e da bacia de evolução do porto.
- c.  Delimitar as áreas de fundeadouro, de fundeio para carga e descarga, de inspeção sanitária e de polícia marítima.
- d.  Estabelecer e divulgar o calado máximo de operação dos navios, em função dos levantamentos batimétricos efetuados sob sua responsabilidade.
- e.  Estabelecer e divulgar o porte bruto máximo e as dimensões máximas dos navios que tráfegarão, em função das limitações e características físicas do cais do porto.

**15.** Conforme o Decreto nº 8.033, de 27 de junho de 2013, que regulamenta a Lei nº 12.815, de 5 de junho de 2013, e as demais disposições legais que regulam a exploração de portos organizados e de instalações portuárias, compete à Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq):

- a.  Disciplinar conteúdo, forma e periodicidade de atualização dos planos de desenvolvimento e zoneamento dos portos.
- b.  Definir diretrizes para a elaboração dos regulamentos de exploração dos portos.
- c.  Estabelecer o regulamento de exploração do porto, observadas as diretrizes do poder concedente.
- d.  Arbitrar, em grau de recurso, os conflitos entre agentes que atuem no porto organizado, ressalvadas as competências das demais autoridades públicas.
- e.  Conduzir e aprovar, sempre que necessários, os estudos de viabilidade técnica, econômica e ambiental do objeto da concessão ou do arrendamento.

**16.** Os valores-notícia são um elemento básico da cultura jornalística.

É **correto** afirmar que os valores-notícia:

- a.  Orientam a seleção primária dos fatos e interferem na seleção hierárquica desses fatos quando tratados pelo jornalista.
- b.  São estáveis nos diversos contextos espaciais e temporais, estabelecendo um padrão unificado de sensibilidades e entendimentos.
- c.  Possuem peso e autonomia próprios, que os mantêm fora da influência das políticas editoriais e dos propósitos de cada empresa ou entidade.
- d.  Formam um grupo de fatores que atuam de modo autônomo em relação aos fatos e ao tratamento que lhes é dado, reforçando o valor da informação.
- e.  Constituem um conjunto objetivo e estável de critérios para mensurar o grau de noticiabilidade de cada acontecimento.

**17.** Considerando os efeitos que as notícias têm sobre os seus públicos, analise as seguintes afirmativas:

1. O sentido das notícias se define apenas quando são consumidas, uma vez que a experiência do receptor e o contexto cultural influenciam na interpretação.
2. Os efeitos que as notícias causam na sociedade, nas instituições e nos poderes não repercutem retroativamente sobre os meios jornalísticos e, portanto, sobre as notícias e seus conteúdos.
3. As pessoas, os grupos, as organizações e a sociedade em geral dependem dos meios de comunicação para receber informação sobre a vida cotidiana.
4. As notícias provocam emoções e podem ter efeitos sobre a conduta das pessoas, ativando ou desativando comportamentos.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a.  São corretas apenas as afirmativas 1 e 4.
- b.  São corretas apenas as afirmativas 2 e 4.
- c.  São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- d.  São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- e.  São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.

**18.** Existem diversos formatos textuais no jornalismo, cada qual utilizado em diferentes situações e com características próprias.

Assinale qual das definições abaixo está **correta** para distinguir tais formatos.

- a. ( ) Editorial é o nome dado às seções publicadas com regularidade por jornais e revistas.
- b. (X) Artigo é o texto jornalístico interpretativo ou opinativo, geralmente assinado e com fundamentação explícita.
- c. ( ) Comunicado é o espaço dedicado ao relato integral de um fato que já eclodiu no organismo social.
- d. ( ) Coluna é um espaço textual híbrido que se mantém entre o jornalismo e a literatura, com uso frequente de recursos poéticos.
- e. ( ) A crônica é o gênero que apresenta imagens psicológicas e histórias de vida a partir do depoimento de outras pessoas.

**19.** O que é hipertexto?

- a. ( ) Unidade global de comunicação que expressa uma ideia ou trata de um assunto determinado, tendo como referência a situação comunicativa concreta em que foi produzida.
- b. ( ) Sequência textual em que as informações são organizadas de maneira linear e a leitura é guiada por intervenções do editor de página.
- c. ( ) Unidade textual dos meios digitais, baseada em indexações e associações de ideias e conceitos sob a forma de links em sequência fixa.
- d. ( ) Forma textual de grandes proporções armazenada em meio digital não interativo, próprio para tráfego seguro de textos pela rede.
- e. (X) Informações apresentadas de maneira combinada, de modo que o leitor possa escolher sequências associativas sem um encadeamento linear único.

**20.** As ferramentas digitais transformam grande parte dos hábitos e práticas contemporâneos.

Qual dos enunciados abaixo aborda com pertinência a relação das novas tecnologias com a comunicação e o jornalismo?

- a. ( ) A facilidade da verificação de informações on-line diminui a quantidade de informações equivocadas ou erradas divulgadas por jornalistas.
- b. ( ) O desenvolvimento de programas de tratamento de imagem deu maior velocidade à produção dos noticiários porque as imagens são alteradas conforme a necessidade.
- c. (X) A velocidade de disseminação da informação proporcionada pelos meios digitais estabeleceu um novo ritmo para a produção e edição dos materiais jornalísticos.
- d. ( ) O ganho de velocidade e o acesso rápido a dados de toda ordem proporcionados pela internet deram maior credibilidade e legitimidade à informação jornalística.
- e. ( ) A expansão das redes digitais interativas não afetou de modo significativo o espaço e as operações de produção dos jornais e revistas impressos.

**21.** O jornalismo é, também, uma prática discursiva. Ao longo da história, os jornalistas desenvolveram uma maneira própria de falar, uma linguagem.

Qual dos enunciados abaixo reúne os atributos que caracterizam a linguagem do jornalismo contemporâneo?

- a. ( ) Reflete a realidade e reduz as contradições entre aparência e realidade.
- b. (X) Prefere palavras simples, frases e parágrafos curtos, sintaxe direta e econômica.
- c. ( ) Persegue a força do estilo e as construções sintáticas e lexicais complexas.
- d. ( ) Prima pelo vocabulário e pelas construções frasais ornamentadas.
- e. ( ) Explora estruturas narrativas intrincadas para alcançar um nível acentuado de suspense.

**22.** Qual dos enunciados abaixo está **correto** ao indicar características tendenciais do webjornalismo?

- a. ( ) Os utilizadores preferem seguir a leitura de um texto compacto escrito seguindo as regras da pirâmide invertida a navegar num texto separado em blocos.
- b. ( ) A incorporação do som na webnotícia impede que a notícia "lida" seja disponibilizada numa seção do webjornal dedicada a invisuais.
- c. ( ) Embora acrescente credibilidade e objetividade à notícia, a utilização de som não é recomendável na webnotícia porque consome largura de banda.
- d. ( ) A leitura de um texto implica um trabalho específico de imaginação, enquanto a percepção de imagens prescinde da capacidade de elaboração de um discurso.
- e. (X) A possibilidade de conduzir a própria leitura revela uma tendência do utilizador para assumir um papel proativo na notícia, ainda que para estabelecer sua própria pirâmide invertida.

**23.** A definição de reportagem é quase sempre elaborada em comparação com a notícia.

Fazendo essa comparação, é **correto** afirmar:

- a. ( ) A reportagem se pauta pelo imediatismo; a notícia se pauta de modo atemporal.
- b. ( ) A notícia desdobra e aprofunda assuntos; a reportagem procura trazer informações imediatas dos acontecimentos.
- c. (X) A pauta das notícias é a indicação de fatos; a pauta da reportagem pressupõe nível maior de planejamento.
- d. ( ) A interpretação e a angulação são características da notícia; a intenção de imparcialidade é característica constante da reportagem.
- e. ( ) A reportagem utiliza linguagem simples e formal; a notícia quase sempre recorre a recursos narrativos.

**24.** Qual das afirmações abaixo é pertinente para caracterizar o jornalismo multimídia?

- a. (X) O profissional de jornalismo começa a utilizar recursos que possibilitam posicionar seu conteúdo de maneira mais visível nos mecanismos de buscas, além de pensar em fatores como programação e usabilidade.
- b. ( ) Ao se tornar mais gestual, com toques e movimentos que não existiam no jornalismo tradicional, o empacotamento de conteúdo agora se tornou menos infográfico, colorido e visual, particularmente quando destinado a tablets.
- c. ( ) A revisão das características da informação no mundo contemporâneo conduz a um reposicionamento ético em relação à informação jornalística, com aspectos relacionados à navegabilidade se sobrepondo à qualidade do conteúdo.
- d. ( ) A estética informacional vigente no jornalismo tradicional estava bem prefigurada para as inovações tecnológicas recentes, necessitando apenas da conversão e atualização contínua de softwares e equipamentos.
- e. ( ) A especificidade das práticas profissionais é cada vez maior, distanciando o jornalista daquelas práticas desenvolvidas no âmbito de disciplinas como marketing, programação, empreendedorismo e design.

**25.** O que, em jornalismo, se entende por pirâmide invertida?

- a. ( ) Modelo textual que privilegia uma ordenação coesa e coerente dos acontecimentos.
- b. ( ) Gênero que recorre ao realismo, à descrição pormenorizada e ao uso de metáforas.
- c. ( ) Estrutura que lista as unidades de informação na ordem crescente de sua presumível importância.
- d. (X) Formato que apresenta as unidades de informação na ordem decrescente de sua presumível importância.
- e. ( ) Forma de construção textual que narra a sucessão dos fatos conforme sua sequência cronológica.

**26.** Qual das seguintes afirmativas é **correta** para caracterizar a linguagem do telejornalismo e suas diferenças para com a linguagem de outros suportes jornalísticos?

- a. ( ) No telejornalismo, assim como no jornalismo das mídias impressas, é preferível utilizar imagens que não reproduzam o texto falado ou escrito, para evitar redundância.
- b. ( ) A linguagem para televisão é mais conceitual e requer usos linguísticos com menor grau de referencialidade, na medida em que as palavras estão acompanhadas por imagens que as explicam e referenciam.
- c. ( ) O registro da linguagem para televisão, por depender da performance oral dos profissionais, deve evitar o registro coloquial mais do que fazem os gêneros impressos ou digitais.
- d. ( ) No noticiário para televisão os repórteres e âncoras mantêm uma posição mais formal e impessoal do que no texto informativo escrito para noticiários impressos ou on-line.
- e. (X) A performance de repórteres e apresentadores em cena acrescenta uma dimensão peculiar e não verbal à linguagem da televisão, que se manifesta diferentemente no radiojornalismo ou no impresso.

**27.** O texto em radiojornalismo é feito para ser lido pelo locutor e obedece a alguns critérios específicos de redação.

Qual dos recursos abaixo é impróprio ao texto para rádio?

- a. (X) Uso de abreviaturas.
- b. ( ) Números escritos por extenso.
- c. ( ) Vírgulas usadas para indicar pausa.
- d. ( ) Pontos sobremarcados com barras.
- e. ( ) Palavras estrangeiras grafadas conforme sua pronúncia.

**28.** Assinale a alternativa que descreve **corretamente** as funções desempenhadas por profissionais de jornalismo.

- a. ( ) Assessor de comunicação é o agente que seleciona, controla e edita os materiais publicados pelos veículos de comunicação.
- b. ( ) Assessor de imprensa é a pessoa responsável por definir as pautas dos veículos e conceder as entrevistas pela organização em que atua.
- c. (X) Âncora é o apresentador de programa noticioso que expõe e interpreta as informações veiculadas.
- d. ( ) Copidesque é o profissional que arquiva, recupera e processa informações em sistemas convencionais ou eletrônicos.
- e. ( ) Arte-finalista é o profissional que segmenta, monta e sincroniza imagens e sons em programas audiovisuais.

**29.** No ambiente da assessoria de comunicação social é frequente uma indistinção entre as atividades e responsabilidades da área de relações públicas e de assessoria de imprensa.

Qual das cinco atribuições listadas abaixo é a mais específica da área de relações públicas?

- a. ( ) Edição dos periódicos destinados aos públicos externo e interno (boletins, revistas ou jornais).
- b. (X) Realização de pesquisas para conhecer opiniões, hábitos e atitudes dos públicos.
- c. ( ) Relacionamento com veículos de comunicação social, abastecendo-os com informações relativas à organização ou empresa assessorada.
- d. ( ) Controle e arquivamento de informações divulgadas pelos meios de comunicação sobre a empresa assessorada.
- e. ( ) Organização e atualização de um mailing list, relação de veículos de comunicação com nomes e contatos de diretores e editores.

**30.** Assinale a alternativa **correta** quanto à origem da atividade de relações públicas.

- a. ( ) As relações públicas surgem para atender a necessidade do grupo dominante do mercantilismo europeu de conquistar a adesão da opinião pública a sua causa e legitimar suas atividades perante a sociedade.
- b. ( ) Por possuir métodos de aferição dos resultados de suas estratégias e da eficiência de seus profissionais, a atividade de relações públicas obteve credibilidade no meio empresarial desde o seu surgimento.
- c. ( ) Os interesses comerciais das empresas fizeram com que a atividade profissional de relações públicas se desenvolvesse desde o princípio com base em referenciais teóricos concretos, sem passar pelas práticas intuitivas.
- d. (X) A atividade profissional de relações públicas surgiu no final do século XIX e coincide com o reconhecimento da importância da opinião pública para a manutenção ou fortalecimento das atividades das instituições.
- e. ( ) O primeiro esboço para a criação da atividade de Relações Públicas se deu no Manifesto Comunista, texto de orientação marxista publicado em 1848 e concebido como programa para a organização mundial dos trabalhadores.

**31.** Qual dos seguintes itens identifica o principal papel da área de relações públicas nas empresas?

- a. (X) Identificar os públicos, suas reações, percepções e pensar estratégias de relacionamento.
- b. ( ) Pesquisar e desenvolver modelos de competitividade para atingir objetivos econômicos.
- c. ( ) Desenvolver e aplicar técnicas de persuasão do público-alvo e satisfazer os clientes e consumidores.
- d. ( ) Identificar e criar mercados para os produtos e serviços das organizações.
- e. ( ) Coordenar e supervisionar programas de marketing para criar e manter os produtos e serviços.

**32.** O que são *stakeholders*?

- a. ( ) Parceiros comerciais que definem, por suas demandas, as estratégias organizacionais.
- b. (X) Pessoas ou grupos vinculados a uma organização, havendo entre eles interesses recíprocos.
- c. ( ) Integrantes do conselho de gestão que participam da tomada de decisões sem obter compensação financeira.
- d. ( ) Membros da administração organizacional cujo poder de ingerência se sobrepõe ao caráter ético das decisões estratégicas.
- e. ( ) Integrantes da governança corporativa que proveem a saúde financeira da organização e seus processos.

**33.** A comunicação é considerada um instrumento vital para as relações públicas porque:

- a. ( ) Consegue identificar as histórias de interesse humano em situações contingentes ou paradoxais, para seu uso nas fórmulas do marketing.
- b. ( ) Fornece foreground e background para a criação de comunidades interpretativas e para o uso personalizado de suas séries.
- c. (X) Permite mediar relacionamentos organizacionais com a diversidade de públicos, a opinião pública e a sociedade em geral.
- d. ( ) Orienta o processo de produção de notícias e dos símbolos e representações sociais que identificam uma determinada comunidade profissional.
- e. ( ) Possibilita vigiar o imaginário coletivo no espaço público democrático e assim administrar os interesses econômicos das organizações.

**34.** O conceito de “transparência” passou a ser um imperativo para as organizações contemporâneas.

A que se refere esse conceito?

- a. ( ) Desenvolver estratégias eficazes para inibir o estabelecimento de canais de diálogo com os segmentos vinculados às organizações.
- b. (X) Disponibilizar a acessibilidade a todas as informações institucionais referentes a assuntos que afetem os interesses dos stakeholders.
- c. ( ) Administrar as informações financeiras dos balanços contábeis de modo que sua recepção e impacto sejam benéficos à imagem corporativa.
- d. ( ) Envolver todos os intervenientes de um processo, de modo a criar um equilíbrio aparente de forças e ampliar os riscos e impactos negativos na execução desse processo.
- e. ( ) Investir na visibilidade maior daquelas ações corporativas cujo impacto positivo aponte os benefícios aos stakeholders.

**35.** No âmbito da discussão contemporânea, é **correto** afirmar que a gestão estratégica é:

- a. ( ) A atividade resultante da análise da estrutura dos mercados, sem considerar o impacto da cultura organizacional e das atividades da política interna.
- b. ( ) O planejamento da missão, dos valores, dos objetivos e das metas organizacionais de forma autônoma e dissociada das ações de relações públicas e de outros setores.
- c. ( ) O gerenciamento da comunicação nas organizações considerada em sua função periférica, compreendendo seu caráter de submissão às regras da competição.
- d. ( ) Um modelo de administração de mão dupla, que ao mesmo tempo rompe com a comunicação assimétrica (baseada na persuasão) e a simétrica (baseada no entendimento).
- e. (X) Um conjunto de trabalhos de planejamento crítico sustentado pelas necessidades, impactos e de adaptação ao meio socioambiental, para manter ou melhorar o sucesso organizacional.

**36.** Sobre as características da diagramação e do uso de imagens e cores no desenho de páginas jornalísticas, qual das afirmações abaixo é **falsa**?

- a. (X) A imagem fotográfica tem um caráter elevado de objetividade e é, por isso, o recurso que garante a imparcialidade da informação.
- b. ( ) A técnica de diagramação reúne elementos tais como títulos, fotografias, ilustrações, infográficos, charges, textos, legendas, retículas e boxes.
- c. ( ) A composição gráfica de uma página e o uso da cor incorporam valor às informações que aparecem nos textos escritos.
- d. ( ) Conteúdo e forma são indissociáveis e expressam significado, nas artes, no design e também no jornalismo.
- e. ( ) Estratégias utilizadas na diagramação podem ressaltar um posicionamento, fortalecendo a linha editorial de uma publicação.

**37.** O que é infografia no jornalismo?

- a. ( ) É a forma de comunicação on-line caracterizada pela disponibilização de atualizações das informações em tempo real.
- b. ( ) É o empacotamento de conteúdos para os novos ambientes virtuais da informação, como tablets e smartphones.
- c. ( ) É a ferramenta que possibilita a interação social a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos gráficos.
- d. (X) É uma unidade informativa de elementos icônicos e tipográficos, que permite a compreensão dos acontecimentos e acompanha ou substitui o texto informativo.
- e. ( ) É o produto resultante da utilização de diferentes tipos de mídias e linguagens, com o domínio de diversos idiomas e da tecnologia, para informação rápida, clara e concisa.

**38.** Em relação às terminologias usadas no desenho de uma página, qual das definições abaixo está **correta**?

- a. ( ) Entretítulo é o espaço entre duas linhas de um texto.
- b. ( ) Chamam-se serifas os traços lisos usados para separar colunas, sublinhar ou delimitar espaços na página.
- c. ( ) Versal é o nome da letra de corpo maior usada para marcar inícios de textos, capítulos ou parágrafos.
- d. ( ) Família é o nome dos tipos estilizados, como os sombreados e figurativos, que não se enquadram na classificação usual.
- e. (X) Boneca é o esquema geral de paginação de uma publicação.

---

**39.** Para o texto jornalístico, há um conjunto de regras formais e de estilo que são recomendadas e devem ser verificadas pela revisão.

Qual das seguintes recomendações é válida para dar qualidade formal ao texto?

- a. ( ) Ao fazer legendas, direciona-se o leitor para o que a imagem mostra, escrevendo esta foto ou este homem.
- b. ( ) Ao fazer títulos, prefere-se empregar os verbos nos tempos pretéritos, bem como é necessário o uso dos artigos.
- c. ( ) Para garantir coerência, iniciam-se períodos ou parágrafos com a mesma palavra e se mantém a repetição das estruturas das frases.
- d. (X) Escreve-se o nome completo das pessoas, pelo menos o prenome e o sobrenome, sem afetar intimidade.
- e. ( ) O destaque gráfico não deve ser usado para marcar palavras estrangeiras, usa-se apenas para marcar nome próprio.

**40.** Uma definição clássica dos textos jornalísticos os distingue entre informativos e opinativos.

Qual das afirmações abaixo remete ao atributo mais característico do texto opinativo?

- a. ( ) Múltiplos pontos de vista prevalecem no texto.
- b. ( ) Fatos e situações são apresentados de maneira imparcial.
- c. (X) O autor toma posição diante dos fatos e ideias que apresenta.
- d. ( ) O texto evita fazer comentários de ordem pessoal.
- e. ( ) O texto procura apresentar os fatos sem manifestar julgamentos.





**FEPESE • Fundação de Estudos e Pesquisas Sócio-Econômicos**  
Campus Universitário • UFSC • 88040-900 • Florianópolis • SC  
Fone/Fax: (48) 3953-1000 • <http://www.fepese.org.br>